

الخطة الاستراتيجية



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالصفراء ببريدة

2026 - 2021

إدارة التطوير والجودة

الخطة الاستراتيجية

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالصفراء

٢٠٢١ - ٢٠٢٦ م

المحتويات :

الصفحة	الموضوع
	مقدمة
	أولاً : الاطار الاستراتيجي للخطة :
	- البدائل الاستراتيجية للخطة :
	- الفئات المستهدفة:
	- أولويات عمل الجمعية :
	ثانياً : رؤيتنا :
	- الرؤية :
	- بيان رؤية الجمعية:
	ثالثاً : رسالتنا :
	- الرسالة :
	- بيان رسالة الجمعية :
	- انعكاس الرؤية والرسالة على مجالات العمل :

رابعاً : قيمنا :

- القيم :
- مفهوم القيم :

خامساً : الاهداف الاستراتيجية :

- أهداف الجمعية الاستراتيجية :
- تعريف الاهداف الاستراتيجية :

سادساً : مؤشرات الاداء الاستراتيجي :

- المؤشرات الاداء للأهداف الاستراتيجية :

سابعاً : آليات تفعيل الخطة الاستراتيجية :

- بطاقة أداء الجمعية :
- المستهدفات للخمس سنوات :
- بطاقات أداء الادارات والأقسام :

مقدمة

في ظل ما نشهده في عالمنا المعاصر من متغيرات متسارعة تدفع المنظمات نحو مزيد من العناية ببناء مستقبلها وتطوير منظومة العمل المؤسسي بها ، يعد التخطيط الاستراتيجي والذي يعرف على أنه (العملية التي يتم بواسطتها تصور المستقبل بعيد المدى للمؤسسة وتطوير الوسائل والعمليات الضرورية لتحقيق هذا المستقبل) أحد أهم لبنات العمل المؤسسي والذي يعتني به قادة المنظمة لتوجيهه بوصلة العمل بكل مجالاته نحو رؤية واضحة ومعلنة يتبناها كافة العاملين .

لذا فقد شاركت إدارة الجمعية التعاونية للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالصفراء في مشروع البناء المؤسسي المتكامل لرسم ملامح رؤية الجمعية والتعريف برسائله وبناء المنظومة القيمية والأهداف الاستراتيجية له .

وقد شاركت كل الاطراف في رحلة البناء الاستراتيجي والتي مرت بعدة مراحل ، بدأت بالتدريب على آليات ومفاهيم التخطيط الاستراتيجي ثم انتقلت الى ورش عمل لتحليل واقع الاداء والوقوف على صورة الجمعية و تحليل واقع اداء الجمعية و تحليل الفجوة التي يواجهها الجمعية بمشاركة فاعلة من فريق العمل بالجمعية وجميع الاطراف ذات العلاقة والمتعاملين معه من الداعمين والمستفيدين من برامجهم ، تلى ذلك ورش عمل لتحديد الصورة المأمولة للجمعية والمشاركة في بناء الرؤية الرسالة والقيم والأهداف التي سيتبناها الجمعية على مدار الخمس سنوات القادمة وهي ما نفتخر به ونستعرضه ضمن ملف الخطة الاستراتيجية للجمعية .

مدير الجمعية

خالد بن هديب الحسين

أولاً: الأطار الاستراتيجي للخطة

١- البدائل الاستراتيجية للخطة :

بناء على نتائج تحليل الواقع الموضحة ضمن تقرير تحليل الواقع والذي تناول تحليل واقع الجمعية من عدة جوانب :

- أ. نماذج تحليل واقع الاداء للمنظمة : تم تحديد عدد من الاستبيانات توزع على عينات من الجهات ذات العلاقة بعمل الجمعية :
- نموذج للجهاز الاداري [SP-001] .
 - نموذج لأعضاء الجمعية من العاملين والمتعاونين [SP-002] .
 - نموذج للمشاركين في برامج الجمعية [SP-003] .
 - نموذج للداعمين والمتبرعين [SP-004] .

ب. اقامة ورشة عمل للهيئة الادارية لكل الجمعية : تم عقد ورشة عمل لكل الجمعية للوقوف على ابرز نقاط القوة و الضعف والفرص والتحديات وفق تقنيات تساعد في قياس الوزن النسبي لكل نقطة من النقاط .

ج. تحليل مالي للبيانات المالية.

بالاطلاع على جوانب التحليل المختلفة و بدراسة البدائل الاستراتيجية لكل مجال من مجالات العمل يمكن أن نخلص إلى عدد من الخلاصات الهامة والتي تعتبر عوامل نجاح محورية وقضايا أساسية لعمل الجمعية تبنى عليها الخطة الاستراتيجية للجمعية .

و هنا يجب التنويه إلى ان البدائل الاستراتيجية تتنوع فهناك ثلاث استراتيجيات شهيرة :

- استراتيجية النمو : وتضم عدة نماذج (التركيز – النمو الافقي – النمو الرأسي – التنوع)
- استراتيجيات الاستقرار : وتضم عدة نماذج (التوقف والتحرك بحذر – عدم التغيير – الربح)
- استراتيجيات الانكماش : وتضم عدة نماذج (التصويب – المؤسسة الاسيرة – البيع للغير – التصفية)

اظهر التحليل بأن التوجه الاساسي لعمل الجمعية يجب أن تتبنا استراتيجية النمو في كافة مجالات العمل وذلك لتوافر الكثير من مقومات التطوير في جوانب الاداء : [البرامج والأنشطة – تنمية الموارد – التطوير الاداري – علاقات الجمعية- التقنية] فهناك

نقاط قوة كثيرة وفرص يمكن استثمارها ، بينما لا يوجد تهديدات تمنع الجمعية من القيام بدورة ، و سيتم تفصيل ذلك إلى اولويات محددة في كل مجال في أولويات عمل الجمعية .

٢- الفئات المستهدفة :

تستهدف الجمعية من خلال برامجها الشرائح التالية :

- الجاليات (العربية – غير العربية).
- الدعاة .
- الشباب .
- الفتيات .
- المرأة .
- الداعيات .

٣- أولويات عمل الجمعية :

أ - مجال البرامج :

البديل الاستراتيجي للبرامج هو النمو وفق نموذج التنوع بشقيه (المرتبط وغير المرتبط) ونعني بذلك ما يلي :

- دراسة احتياجات المستفيدين من برامج الجمعية .
- التنوع المرتبط: تطوير آليات تنفيذ البرامج الحالية والتي يتوافر لدى الجمعية القدرات البشرية والتقنية اللازمة لتنفيذها.
- التنوع غير المرتبط: السعي نحو ابتكار برامج جديدة تلامس احتياجات المستفيدين حتى وإن كانت تحتاج في تنفيذها إلى قدرات بشرية وتقنية جديدة.
- قياس الاثر من البرامج و مستوى رضا المستفيدين .

أبرز القضايا الرئيسية :

- الاهتمام بالدعوة عبر الوسائل الالكترونية الحديثة.
- الاهتمام بالشرائح المؤثرة من [القياديين – الاطباء – المهندسين - ...] .
- زيادة التركيز على البرامج الموجهة للشباب .
- زيادة التركيز على البرامج الأمن الفكري .
- زيادة التركيز على البرامج التقنية والتكنولوجية .
- زيادة العناية بالبرامج الموجهة للنساء والفتيات.
- وضع معايير للبرامج والأنشطة والتركيز على البرامج ذات التأثير بعيد المدى على المشاركين.
- السعي نحو ايجاد شراكات استراتيجية مع بعض الجهات الرسمية للتغلب على معوقات الفسح للبرامج .
- تنمية وزيادة اعداد المتطوعين والمشاركين في اعمال الجمعية .

ب - مجال تنمية الموارد :

البديل الاستراتيجي لتنمية الموارد هو النمو باستخدام كافة نماذجه ، حيث ان حاجة الجمعية للتطوير و تحقيق الجودة ستتطلب مزيد من التكاليف في بدايات التطبيق والتي ستقل أداء الجمعية لمستوى أعلى يحقق من خلالها وفرة مالية و تميز في البرامج ، ونعني بذلك ما يلي :

- دراسة شرائح السوق [كبار التجار – المؤسسات المانحة – الرعاية والداعمين- الاستثمار – اصحاب التوجهات الحديثة -] .
- تطوير المزيج التسويقي (المواد التسويقية والتعريفية – الاعلانات - ...)
- استقطاب حد أدنى من الكوادر المتخصصة لديها القدرة والرغبة في دعم المركز يمكن استثمارها في التسويق.
- وضع منهجية تسويقية فاعلة لكل مسار من مسارات التسويق و تقييمها دورياً.

القضايا الاستراتيجية :

- تنويع مسارات التسويق .
- الاستمرار في سياسات الاوقاف بتخصيص نسبة سنوية ثابتة لمشاريع الوقفية مع السعي لتسويقها بأساليب مبتكرة (الاسهم الوقفية – الاستثمار - ..) .
- قياس رضا الداعمين وتقييم أداء القائمين على العملية التسويقية دورياً .
- العناية بالدور الاعلامي و توفير متطلباته لخدمة البرامج وتنمية الموارد .

ج- مجال التطوير الاداري :

البديل الاستراتيجي للتطوير الاداري هو النمو باستخدام نموذج التركيز والتخصص ، التطوير النوعي للأداء يتطلب التركيز على مشاريع التطوير ورعايتها من الادارة العليا واستقطاب المتخصصين ، ونعني بذلك ما يلي :

- استكمال المنظومة الادارية للجمعية من اللوائح والخطط والنظم الاجرائية .
- الاهتمام بالأمن الوظيفي للعاملين وتوفير المستوى الوظيفي الجاذب للكوادر المتخصصة .
- توظيف التقنيات الحديثة في الاعمال الادارية والتخلص من النظم الورقية تدريجياً .

القضايا الاستراتيجية :

- دراسة اللوائح الادارية وبناء لائحة مالية ولائحة مشتريات ومخزون وسلم الرواتب .
- الحفاظ على حد أدنى من المتفرغين بكل وحدة إدارية لضمان كفاءة و سرعة الاداء .
- تحديد حدود المهام والصلاحيات لكل وظيفة والحرص على الاداء المتخصص للأعمال .
- تركيز القيادات على الابعاد القيادية للعمل من بناء الرؤية والدفع نحو الاهداف دون الانغماس في المهام التنفيذية البسيطة

د- مجال العلاقات بالمجتمع :

البديل الاستراتيجي للتطوير الاداري هو النمو باستخدام نموذج التركيز والنمو المركزي الافق ، فالتركيز على العلاقات مع الجهات المؤثرة في مجالات نشاط المركز والتنوع في وسائل التواصل معها بابتكار مسارات جديدة لدعم العلاقة وتوطيدها ونعني بذلك ما يلي :

- دراسة مؤسسات المجتمع و تحديد مساحة العلاقات التي يمكن أن تؤثر على الجمعية (الرجال / النساء) .
- دراسة وسائل الاتصال مع عموم المجتمع والمستهدفين من خدمات الجمعية.
- بناء شراكات وعقود تعاون مع جمعيات الدعوة بمناطق المملكة بهدف الاستثمار المتبادل للقدرات من (الدعاة والمترجمين والدعم الالكتروني و الخ) .

القضايا الاستراتيجية :

- حصر المؤسسات ذات العلاقة بمجالات عمل الجمعية.
- ترسيخ آليات للتواصل المستمر في المناسبات وللتعريف الدائم بأنشطة وانجازات الجمعية .
- تحديد أطر و آليات الشراكة مع الجهات التي من الممكن أن تمثل دعم للجمعية .
- تنمية وتمكين عدد اكبر من المتطوعين من المشاركة الفعالة في اعمال الجمعية .

ثانياً: رؤيتنا

١- الرؤية :

الجمعية المتميزة محليا في الدعوة الى الله ، الرائدة في أنشطة الشباب والفتيات والجاليات ، والمساهمة في بناء مجتمع رباني

٢- بيان الرؤية:

- **الجمعية**: في مقدمة جمعيات الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات .
- **التميزة**: ينشد التميز في الشكل والمحتوى في كافة أعماله .
- **محلياً**: يبرز في نطاق الجهات العاملة في العمل الدعوي بالمملكة .
- **الرائدة**: تقدم نموذج يفتدى به في مجال الدعوة الى الله بما تمتلكه من تنوع وابتكار وجودة في الاداء .
- **أنشطة الشباب والفتيات والجاليات**: تركز على شرائح الشباب والفتيات والجاليات بأساليب مبتكرة و متجددة .
- **المساهمة**: توسع دائرة الشركاء مع الأفراد والمؤسسات العاملة في الحقل الدعوي في سبيل تحقيق اهدافها في الدعوة لله .
- **في بناء مجتمع رباني**: تستثمر شراكتها و جهودها في نشر الاسلام وتعزيز الاثر الايجابي في المجتمع .

ثالثاً : رسالتنا

١. رسالة الجمعية :

متخصصون في تقديم برامج متطورة لدعوة الجاليات والشباب والمرأة إلى الله ، وتهيئة بيئة متميزة للقيام بأنشطة دعوية تسهم في بناء المجتمع.

٢. بيان رسالة الجمعية :

- متخصصون في تقديم برامج متطورة :

نعتر بأننا جهة اختصاصية وبيت خبرة في ابتكار وتطوير البرامج الدعوية التي تتناسب مع الشرائح المستهدفة .

- لدعوة الجاليات والشباب والمرأة إلى الله :

لدينا اهتمام خاص تجاه شرائح المستفيدين من :

○ الجاليات بكل لغاتهم : لدعوتهم لمبادئ الاسلام والعناية بهم بعد الاسلام .

○ الشباب والفتيات : لتعزيز القيم الاسلامية وترسيخها لديهم ليصبحوا عناصر ايجابية تجاه مجتمعهم .

○ المرأة : نقدر دورها في بناء المجتمع و نعمل على توعيتها ورفع قدراتها.

- تهيئة بيئة متميزة :

لضمان جودة البرامج و تعميق أثرها نعمل على توفير كافة أشكال الدعم الفني واللوجستي و تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة تعزز الابتكار والابداع لدى فرق العمل .

- للقيام بأنشطة دعوية تسهم في بناء المجتمع :

تتميز برامجنا بأنها معدة وفق دراسة لاحتياجات المجتمع و متوافقة مع تصورات وافكار الفئة المستهدفة ومعدة بطرق منهجية و مقدمة بأساليب احترافية

٣. انعكاس الرؤية والرسالة على مجالات العمل :

- أ. ممارسات إدارية وبرامج سنتوقف عنها خلال فترة الخطة
- ب. ممارسات إدارية و برامج سنهتم بها و نعززها خلال فترة الخطة :

رابعاً: قيمنا

١. مفهومنا للقيم:

تعد القيم هي الميثاق المهني والضوابط الاخلاقية والمهنية والعادات السلوكية والتي سيتبناها كوادر الجمعية خلال فترة الخطة بكل مكوناته من (الادارة والعاملين والمتعاونين والمتطوعين ... الخ) وسيعمل الجميع على الالتزام بها وتعزيزها.

٢. قيمنا في جمعية الدعوة بالصفراء :

- القدوة الحسنة:

يقدم فريق العمل بالجمعية نفسه كقدوة سواء في التعاملات الداخلية أو من خلال البرامج ونعمل علي نشرها وتعزيزها بين فئات المجتمع المختلفة.

- العمل بروح الفريق:

يحرص منسوبي الجمعية على العمل كفريق واحد متفاهم و متعاون فيما بينه ، مؤمن برؤية واستراتيجية واهداف الجمعية يبذل و يستثمر كل طاقته ومهاراته في بيئة متميزة يسودها الحب في الله .

- **الابداع و التجديد :**

نحرص دائما على التجديد والابتكار في جميع ممارساتنا الادارية وبرامجنا بشكل ابداعي متميز يلمسه كل من يتعامل معنا .

- **الاتقان :**

نهتم دائما بتقديم خدماتنا وبرامجنا بأساليب دقيقة وفق اعلى المعايير وبما تتناسب مع المستفيد الداخلي والخارجي والسعي لأعلى مستويات الرضا لديهم و بإجراءات تضمن استمرارية الاداء المتميز .

- **العناية بالمستفيد :**

نعتني ونسعي وراء تحقيق مستويات عالية من رضا المستفيدين الداخليين و الخارجيين والاعتناء بطالب الخدمة من كافة الجوانب الفنية والتنظيمية والسلوكية عند تقديم الخدمة له باعتباره محور اهتمام المنظمة .

خامساً: الأهداف الاستراتيجية

١. أهداف الجمعية الاستراتيجية :

الهدف	رقم الهدف	المنظور
التييز و التنوع في البرامج الدعوية .	1	المستفيدين من برامج الجمعية
الدعوة الالكترونية الفعالة .	2	
تأهيل الدعاة وطلبة العلم المتميزين .	3	
تحقيق الجودة الشاملة .	4	العمليات الداخلية
ابراز الجمعية اعلامياً.	5	
تحقيق النمو المهني للكوادر.	6	التعلم والنمو
زيادة المشاركة وتفعيل المتطوعين (تنمية وتمكين المتطوعين) .	7	
تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية .	8	المالي
نشر الافكار الصحيحة ومحاربة الافكار المتطرفة وزيادة الأمن الفكري	9	الأمن الفكري

٢. تعريف الاهداف الاستراتيجية :

التمييز والتنوع في البرامج الدعوية :

التمييز في البرامج الدعوية المقدمة والتطوير المستمر لها في جميع الاقسام الدعوية بالجمعية (دعوة الجاليات / الدعوة و الارشاد / القسم النسائي) ، من خلال دراسات ميدانية لاحتياجات المستفيدين وتقديمها بأساليب مبتكرة جاذبة لهم وقياس مستوى الرضا عنها .

تأهيل الدعاة وطلبة العلم المتميزين :

العمل علي تدريب وتطوير ورفع كفاءة الدعاة والائمة وطلبة العلم في مختلف المجالات الدعوية (العلمية والشرعية و المهارية و ... الخ) لتنمية المهارات اللازمة لهم للممارسة الاحترافية للعمل الدعوي .

الدعوة الالكترونية الفاعلة :

تسخير التقنيات الحديثة في الدعوة إلى الله والتنوع في الوسائل التقنية المستخدمة في البرامج الدعوية لكافة الشرائح المستهدفة مع ضمان جودة الاداء والاثر الدعوي .

تحقيق الجودة الشاملة :

تأصيل وتعميق مفهوم الجودة والالتقان لجميع الاعمال و البرامج المقدمة وتحويل مفاهيم الجودة الي نظام وحياه وسلوك لدي العاملين في جميع الممارسات الادارية والبرامج .

ابرار الجمعية اعلامياً :

ابرار دور الجمعية واهدافها وبرامجها المتميزة اعلامياً في الدعوة إلى الله للمجتمع من خلال الوسائل الاعلامية المنتشرة.

تحقيق النمو المهني للكوادر :

الاهتمام بالجانب البشري بالجمعية (العاملين) من خلال رفع كفاءتهم بالدورات التدريبية و العمل علي مراقبة و تحسين ادائهم و الاهتمام بالجانب المعنوي لهم.

زيادة المشاركة وتفعيل المتطوعين :

- مد جسور التواصل و تنمية التعاون و تمكين عدد اكبر من المتطوعين من المشاركة في برامج و خطط الجمعية و تفعيل دور المجتمع و اشراكه في اعمال الجمعية .
- شراكات مع مؤسسات المجتمع المختلفة للتضامن مع الجمعية نحو أهدافها و برامجها و تعميق تلك الشراكات بهدف تحقيق أثر مجتمعي عميق و واسع .

تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية :

رفع الكفاءة المالية للجمعية من خلال التنوع في مصادر التمويل و التبرعات و دخل للجمعية و العمل على حسن توظيفها و استثمارها في أنشطة و برامج الجمعية .

نشر الافكار الصحيحة و محاربة الافكار المتطرفة و زيادة الأمن الفكري :

محاربة الافكار الضالة و المنحرفة و المتطرفة من خلال تصحيحها و العمل على تعزيز مبادئ الامن الفكري .

سادساً : مؤشرات الأداء الاستراتيجي

١. مؤشرات الاداء للأهداف الاستراتيجية :

الم منظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي
	1	التمييز في البرامج الدعوية .	1/1	عدد البرامج الجديدة المنفذة سنوياً .
			1/2	عدد البرامج العامة لكل فئة مستهدفة .
			1/3	عدد البرامج النوعية المتخصصة لكل فئة .
			1/4	عدد المنتجات والاصدارات الدعوية .
المستفيدين	2	تأهيل الدعاة وطلبة العلم المتميزين .	2/1	عدد المجالات المستهدفة لتأهيل وتنمية مهارات الدعاة وطلبة العلم .
			2/2	عدد المنتظمين المشاركين في البرامج التأهيلية .
			2/3	عدد المجتازين للبرامج التأهيلية .
			2/4	عدد المستقطبين الجدد في البرامج التأهيلية .
	3	الدعوة الالكترونية الفعالة .	3/1	عدد البرامج المنفذة إلكترونياً للفئات المستهدفة .
			3/2	عدد الوسائل الالكترونية المستثمرة دعوياً .
			3/3	عدد المتفاعلين مع البرامج الدعوية الالكترونية .
العمليات الداخلية	4	تحقيق الجودة الشاملة	4/1	عدد اللوائح والنظم التي تم مراجعتها وتطويرها .
			4/2	عدد جوائز وشهادات الجودة التي حصلت عليها الجمعية .
			4/3	عدد عمليات المراجعة الداخلية وتقويم الاداء .
			4/4	عدد البرامج الادارية الحاسوبية الجديدة المفعلة بالجمعية .
			4/5	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية .
	5	ابرار الجمعية اعلامياً	5/1	عدد التقارير والايخبار حول أنشطة الجمعية .
			5/2	عدد الوسائل الاعلامية الجديدة التي تغطي أنشطة الجمعية .

المنظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي
	6	تحقيق النمو المهني للكوادر	6/1	متوسط تقييم الاداء الوظيفي السنوي .
			6/2	عدد الموظفين المستفيدين من برامج التطوير.
			6/3	عدد البرامج الاجتماعية والتحفيزية للعاملين .
			6/4	عدد المبادرات التطويرية المقدمة من العاملين .
			6/5	عدد برامج نشر ثقافة الجودة وتعزيز قيم الجمعية .
التعلم والنمو	7	زيادة المشاركة وتفعيل وتمكين المتطوعين	7/1	عدد المتطوعين الجدد المسجلين بالجمعية.
			7/2	عدد اتفاقيات الشراكة الجديدة .
			7/3	عدد الجهات التي تم التعاون معها في تنفيذ البرامج .
			7/4	معدل الفرص التطوعية لكل قسم .
			7/5	عدد المتطوعين المكرمين سنوياً .
			7/6	عدد البرامج التنموية المقدمة للمتطوعين .
			7/7	عدد مقترحات المتطوعين المطبقة .
المالي	8	تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية	8/1	نسبة الزيادة في عوائد الاستثمار الآمن .
			8/2	نسبة زيادة العوائد الوقفية السنوية.
			8/3	عدد المسارات التسويقية الجديدة لأنشطة وبرامج الجمعية .
			8/4	نسبة الإيرادات المالية الثابتة من إجمالي التبرعات .
			8/5	نسبة الصرف التشغيلي إلى إجمالي التبرعات للجمعية .
الآمن الفكري	9	نشر الافكار الصحيحة ومحاربة الافكار المتطرفة وزيادة الأمن الفكري	9/1	عدد البرامج الامن الفكري المنفذة.
			9/2	عدد المستفيدين من برامج الامن الفكرة المنفذة

سابعاً : آليات تفعيل الخطة الاستراتيجية

١. بطاقة أداء الجمعية :

المنظور	الهدف	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	وحدة الامن الفكري	مركز النخب العلمية	وحدة التطوع	وحدة التخطيط والجودة	إدارة الشؤون المالية والادارية	إدارة العلاقات العامة والاعلام	إدارة تنمية الموارد المالية والاقواق	الدعوة الالكترونية "رسالة السلام"	إدارة الدعوة والارشاد	إدارة دعوة وتوعية الجاليات	إدارة القسم النسائي	
المستفيدين	البرامج الدعوية التميز في	عدد البرامج الجديدة المنفذة سنوياً.												
		عدد البرامج العامة لكل فئة مستهدفة .												
		عدد البرامج النوعية المتخصصة لكل فئة .												
		عدد المنتجات والاصدارات الدعوية.												
	تأهيل الدعاة وطلبة العلم المتميزين	عدد المجالات المستهدفة لتأهيل وتنمية مهارات الدعاة وطلبة العلم.												
		عدد المنتظمين المشاركين في البرامج التأهيلية .												
		عدد المجتازين للبرامج التأهيلية.												
		عدد المستقطبين الجدد في البرامج التأهيلية.												
	الدعوة الالكترونية الفعالة	عدد البرامج المنفذة الكترونياً للفئات المستهدفة .												
		عدد الوسائل الالكترونية المستثمرة دعويًا .												
		عدد المتفاعلين مع البرامج الدعوية الالكترونية .												

										عدد برامج نشر ثقافة الجودة وتعزيز قيم الجمعية .	
										عدد المتطوعين الجدد المسجلين بالجمعية.	زيادة المشاركة وتفعيل وتمكين المتطوعين
										عدد اتفاقيات الشراكة الجديدة .	
										عدد الجهات التي تم التعاون معها في تنفيذ البرامج .	
										معدل الفرص التطوعية لكل قسم .	
										عدد المتطوعين المكرمين سنوياً .	
										عدد البرامج التنموية المقدمة للمتطوعين .	
										عدد مقترحات المتطوعين المطبقة .	

إدارة القسم النسائي	إدارة دعوة وتوعية الجاليات	إدارة الدعوة والإرشاد	الدعوة الإلكترونية "رسالة السلام"	إدارة تنمية الموارد المالية والأوقاف	إدارة العلاقات العامة والإعلام	إدارة الشؤون المالية والإدارية	وحدة التخطيط والجودة	وحدة التطوع	مركز النخب العلمية	وحدة الامن الفكري	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	الهدف	المنظور
											نسبة الزيادة في عوائد الاستثمار الأمن .	تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية	الامن
											نسبة زيادة العوائد الوقفية السنوية.		
											عدد المسارات التسويقية الجديدة لأنشطة وبرامج الجمعية.		
											نسبة الإيرادات المالية الثابتة من إجمالي التبرعات .		
											نسبة الصرف التشغيلي إلى إجمالي التبرعات للجمعية .		
											عدد برامج الامن الفكري المنفذة.	نشر الافكار الصحيحة ومحاربة الافكار المتطرفة وزيادة الامن الفكري	الامن الفكري
											عدد المستفيدين من برامج الامن الفكرة المنفذة		

٢. مستهدفات الجمعية للخمس سنوات القادمة :

المنظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	الواقع لعام ٢٠٢١	المستهدف لعام ٢٠٢٢	المستهدف لعام ٢٠٢٣	المستهدف لعام ٢٠٢٤	المستهدف لعام ٢٠٢٥	المستهدف لعام ٢٠٢٦
المستفيدين	1	التمييز في البرامج الدعوية .	1/1	عدد البرامج الجديدة المنفذة سنوياً .						
			1/2	عدد البرامج العامة لكل فئة مستهدفة .						
			1/3	عدد البرامج النوعية المتخصصة لكل فئة .						
			1/4	عدد المنتجات والاصدارات الدعوية .						
	2	تأهيل الدعاة وطلبة العلم المتميزين .	2/1	عدد المجالات المستهدفة لتأهيل وتنمية مهارات الدعاة وطلبة العلم .						
			2/2	عدد المنتظمين المشاركين في البرامج التأهيلية .						
			2/3	عدد المجتازين للبرامج التأهيلية .						
			2/4	عدد المستقطبين الجدد في البرامج التأهيلية .						

المنظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	الواقع لعام ٢٠٢١	المستهدف لعام ٢٠٢٢	المستهدف لعام ٢٠٢٣	المستهدف لعام ٢٠٢٤	المستهدف لعام ٢٠٢٥	المستهدف لعام ٢٠٢٦
المستفيدين	3	الدعوة الالكترونية الفعالة .	3/1	عدد البرامج المنفذة إلكترونياً للفئات المستهدفة .						
			3/2	عدد الوسائل الالكترونية المستثمرة دعويًا .						
			3/3	عدد المتفاعلين مع البرامج الدعوية الالكترونية .						
العمليات الداخلية	4	تحقيق الجودة الشاملة	4/1	عدد اللوائح والنظم التي تم مراجعتها وتطويرها .						
			4/2	عدد جوائز وشهادات الجودة التي حصلت عليها الجمعية .						
			4/3	عدد عمليات المراجعة الداخلية وتقويم الاداء .						
			4/4	عدد البرامج الادارية الحاسوبية الجديدة المفعلة بالجمعية .						
			4/5	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية .						
5	ابراز الجمعية اعلامياً	5/1	عدد التقارير والابخار حول أنشطة الجمعية .							
		5/2	عدد الوسائل الاعلامية الجديدة التي تغطي أنشطة الجمعية .							

المستهدف لعام ٢٠٢٦	المستهدف لعام ٢٠٢٥	المستهدف لعام ٢٠٢٤	المستهدف لعام ٢٠٢٣	المستهدف لعام ٢٠٢٢	الواقع لعام ٢٠٢١	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	رقم المؤشر	الهدف	رقم الهدف	المنظور
						متوسط تقييم الاداء الوظيفي السنوي .	6/1	تحقيق النمو المهني للكوادر	6	التعلم والنمو
						عدد الموظفين المستفيدين من برامج التطوير.	6/2			
						عدد البرامج الاجتماعية والتحفيزية للعاملين .	6/3			
						عدد المبادرات التطويرية المقدمة من العاملين .	6/4			
						عدد برامج نشر ثقافة الجودة وتعزيز قيم الجمعية .	6/5			
						عدد المتطوعين الجدد المسجلين بالجمعية.	7/1	زيادة المشاركة وتفعيل وتمكين المتطوعين	7	
						عدد اتفاقيات الشراكة الجديدة.	7/2			
						عدد الجهات التي تم التعاون معها في تنفيذ البرامج .	7/3			
						معدل الفرص التطوعية لكل قسم.	7/4			
						عدد المتطوعين المكرمين سنوياً.	7/5			
						عدد البرامج التنموية المقدمة للمتطوعين.	7/6			
						عدد مقترحات المتطوعين المطبقة .	7/7			

المنظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	الواقع لعام ٢٠٢١	المستهدف لعام ٢٠٢٢	المستهدف لعام ٢٠٢٣	المستهدف لعام ٢٠٢٤	المستهدف لعام ٢٠٢٥	المستهدف لعام ٢٠٢٦	
المالي	8	تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية	8/1	نسبة الزيادة في عوائد الاستثمار الآمن .							
			8/2	نسبة زيادة العوائد الوقفية السنوية.							
			8/3	عدد المسارات التسويقية الجديدة لأنشطة وبرامج الجمعية							
			8/4	نسبة الايرادات المالية الثابتة من اجمالي التبرعات .							
			8/5	نسبة الصرف التشغيلي إلى اجمالي التبرعات للجمعية .							

المستهدف لعام ٢٠٢٦	المستهدف لعام ٢٠٢٥	المستهدف لعام ٢٠٢٤	المستهدف لعام ٢٠٢٣	المستهدف لعام ٢٠٢٢	الواقع لعام ٢٠٢١	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	رقم المؤشر	الهدف	رقم الهدف	المنظور
						عدد برامج الامن الفكري المنفذة.	9/1	نشر الافكار الصحيحة ومحاربة الافكار المتطرفة	9	الامن الفكري
						عدد المستفيدين من برامج الامن الفكرة المنفذة	9/2	وزيادة الامن الفكري		

٣. بطاقات أداء الإدارات والأقسام :

بطاقة أداء وحدة الأمن الفكري (٢٠٢١ - ٢٠٢٦ م)

المنظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي
الأمن الفكري	9	نشر الافكار الصحيحة ومحاربة الافكار المتطرفة وزيادة الأمن الفكري	9/1	عدد برامج الامن الفكري المنفذة.
			9/2	عدد المستفيدين من برامج الامن الفكرة المنفذة
المستفيدين	3	الدعوة الالكتروني الفعالة .	3/1	عدد البرامج المنفذة الكترونياً للفئات المستهدفة .
			3/2	عدد الوسائل الالكترونية المستثمرة دعويأ .
			3/3	عدد المتفاعلين مع البرامج الدعوية الالكترونية .

بطاقة أداء النخب العلمية (٢٠٢١ - ٢٠٢٦ م)

المنظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي
المستفيدين	1	التمييز في البرامج الدعوية .	1/1	عدد البرامج الجديدة المنفذة سنوياً.
			1/2	عدد البرامج العامة لكل فئة مستهدفة .
			1/3	عدد البرامج النوعية المتخصصة لكل فئة .
			1/4	عدد المنتجات والاصدارات الدعوية.
التعلم والنمو	2	تأهيل الدعاة وطلبة العلم المتميزين .	2/1	عدد المجالات المستهدفة لتأهيل وتنمية مهارات الدعاة وطلبة العلم.
			2/2	عدد المنتظمين المشاركين في البرامج التأهيلية .
			2/3	عدد المجتازين للبرامج التأهيلية.
			2/4	عدد المستقطبين الجدد في البرامج التأهيلية.
التعلم والنمو	7	زيادة المشاركة وتفعيل المتطوعين	7/1	عدد المتطوعين الجدد المسجلين بالجمعية.
			7/2	عدد اتفاقيات الشراكة الجديدة .
			7/3	عدد الجهات التي تم التعاون معها في تنفيذ البرامج .

بطاقة أداء وحدة التطوع (٢٠٢١ - ٢٠٢٦ م)

مؤشرات الأداء الاستراتيجي	رقم المؤشر	الهدف	رقم الهدف	المنظور
معدل الفرص التطوعية لكل قسم.	7/4	زيادة المشاركة وتفعيل وتمكين المتطوعين	7	التعلم والنمو
عدد المتطوعين المكرمين سنوياً.	7/5			
عدد البرامج التنموية المقدمة للمتطوعين.	7/6			
عدد مقترحات المتطوعين المطبقة.	7/7			
عدد برامج الامن الفكري المنفذة.	9/1	نشر الافكار الصحيحة ومحاربة الافكار المتطرفة وزيادة الأمن الفكري	9	الأمن الفكري
عدد المستفيدين من برامج الامن الفكرة المنفذة	9/2			

بطاقة أداء وحدة التخطيط والجودة (٢٠٢١ - ٢٠٢٦ م)

المنظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي
العمليات الداخلية	4	تحقيق الجودة الشاملة	4/1	عدد اللوائح والنظم التي تم مراجعتها وتطويرها .
			4/2	عدد جوائز وشهادات الجودة التي حصلت عليها الجمعية .
			4/3	عدد عمليات المراجعة الداخلية وتقويم الاداء .
			4/4	عدد البرامج الادارية الحاسوبية الجديدة المفعلة بالجمعية .
			4/5	عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية .
التعلم والنمو	6	تحقيق النمو المهني للكوادر	6/4	عدد المبادرات التطويرية المقدمة من العاملين .
			6/5	عدد برامج نشر ثقافة الجودة وتعزيز قيم الجمعية .

بطاقة أداء إدارة الشؤون المالية والإدارية (٢٠٢١ - ٢٠٢٦ م)

مؤشرات الأداء الاستراتيجي	رقم المؤشر	الهدف	رقم الهدف	المنظور
متوسط تقييم الاداء الوظيفي السنوي .	6/1	تحقيق النمو المهني للكوادر	6	التعلم والنمو
عدد الموظفين المستفيدين من برامج التطوير.	6/2			
عدد البرامج الاجتماعية والتحفيزية للعاملين .	6/3			
نسبة الصرف التشغيلي إلى اجمالي التبرعات للجمعية .	8/5	تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية	8	المالي

بطاقة أداء ادارة العلاقات العامة والاعلام (٢٠٢١ - ٢٠٢٦ م)

المنظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي
العمليات الداخلية	5	ابراز الجمعية اعلامياً	5/1	عدد التقارير والابخار حول أنشطة الجمعية .
			5/2	عدد الوسائل الاعلامية الجديدة التي تغطي أنشطة الجمعية .
التعلم والنمو	7	زيادة المشاركة وتفعيل المتطوعين	7/2	عدد اتفاقيات الشراكة الجديدة .
الأمن الفكري	9	نشر الافكار الصحيحة ومحاربة الافكار المتطرفة وزيادة الأمن الفكري	9/1	عدد برامج الامن الفكري المنفذة.
			9/2	عدد المستفيدين من برامج الامن الفكرة المنفذة

بطاقة أداء ادارة تنمية الموارد المالية (٢٠٢١ - ٢٠٢٦ م)

المنظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي
المالي	8	تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية	8/1	نسبة الزيادة في عوائد الاستثمار الآمن .
			8/2	نسبة زيادة العوائد الوقفية السنوية.
			8/3	عدد المسارات التسويقية الجديدة لأنشطة وبرامج الجمعية .
			8/4	نسبة الايرادات المالية الثابتة من اجمالي التبرعات .

بطاقة أداء ادارة الدعوة الالكترونية و "رسالة السلام" (٢٠٢١ - ٢٠٢٦ م)

مؤشرات الأداء الاستراتيجي	رقم المؤشر	الهدف	رقم الهدف	المنظور
عدد المنتجات والاصدارات الدعوية.	1/4	التييز في البرامج الدعوية .	1	المستفيدين
عدد البرامج المنفذة الكترونياً للفئات المستهدفة .	3/1	الدعوة الالكترونية الفعالة .	3	
عدد الوسائل الالكترونية المستثمرة دعويأ .	3/2			
عدد المتفاعلين مع البرامج الدعوية الالكترونية .	3/3	زيادة المشاركة وتفعيل المتطوعين	7	التعلم والنمو
عدد المتطوعين الجدد المسجلين بالجمعية.	7/1			
عدد اتفاقيات الشراكة الجديدة .	7/2			
عدد الجهات التي تم التعاون معها في تنفيذ البرامج .	7/3	نشر الافكار الصحيحة ومحاربة الافكار المتطرفة وزيادة الأمن الفكري	9	الأمن الفكري
عدد برامج الامن الفكري المنفذة.	9/1			
عدد المستفيدين من برامج الامن الفكرة المنفذة	9/2			

بطاقة أداء ادارة الدعوة والارشاد (٢٠٢١ - ٢٠٢٦ م)

المنظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي
المستفيدين	1	التييز في البرامج الدعوية .	1/1	عدد البرامج الجديدة المنفذة سنوياً.
			1/2	عدد البرامج العامة لكل فئة مستهدفة .
			1/3	عدد البرامج النوعية المتخصصة لكل فئة .
			1/4	عدد المنتجات والاصدارات الدعوية.
المستفيدين	2	تأهيل الدعاة وطلبة العلم المتميزين	2/1	عدد المجالات المستهدفة لتأهيل وتنمية مهارات الدعاة وطلبة العلم.
			2/2	عدد المنتظمين المشاركين في البرامج التأهيلية .
			2/3	عدد المجتازين للبرامج التأهيلية.
			2/4	عدد المستقطبين الجدد في البرامج التأهيلية.
التعلم والنمو	7	زيادة المشاركة وتفعيل المتطوعين	7/1	عدد المتطوعين الجدد المسجلين بالجمعية.
			7/2	عدد اتفاقيات الشراكة الجديدة .
			7/3	عدد الجهات التي تم التعاون معها في تنفيذ البرامج .
الأمن الفكري	9	نشر الافكار الصحيحة ومحاربة الافكار المتطرفة وزيادة الأمن الفكري	9/1	عدد برامج الامن الفكري المنفذة.
			9/2	عدد المستفيدين من برامج الامن الفكرة المنفذة

بطاقة أداء إدارة دعوة الجاليات (٢٠٢١ - ٢٠٢٦ م)

المنظور	رقم الهدف	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الاستراتيجي
المستفيدين	1	التمييز في البرامج الدعوية .	1/1	عدد البرامج الجديدة المنفذة سنوياً.
			1/2	عدد البرامج العامة لكل فئة مستهدفة .
			1/3	عدد البرامج النوعية المتخصصة لكل فئة .
			1/4	عدد المنتجات والاصدارات الدعوية.
المستفيدين	2	تأهيل الدعاة وطلبة العلم المتميزين	2/1	عدد المجالات المستهدفة لتأهيل وتنمية مهارات الدعاة وطلبة العلم.
			2/2	عدد المنتظمين المشاركين في البرامج التأهيلية .
			2/3	عدد المجتازين للبرامج التأهيلية.
			2/4	عدد المستقطبين الجدد في البرامج التأهيلية.
التعلم والنمو	7	زيادة المشاركة وتفعيل المتطوعين	7/1	عدد المتطوعين الجدد المسجلين بالجمعية.
			7/2	عدد اتفاقيات الشراكة الجديدة .
			7/3	عدد الجهات التي تم التعاون معها في تنفيذ البرامج .
الأمن الفكري	9	نشر الأفكار الصحيحة ومحاربة الافكار المتطرفة وزيادة الأمن الفكري	9/1	عدد برامج الامن الفكري المنفذة.
			9/2	عدد المستفيدين من برامج الامن الفكرة المنفذة

بطاقة أداء ادارة القسم النسائي (٢٠٢١ - ٢٠٢٦ م)

مؤشرات الأداء الاستراتيجي	رقم المؤشر	الهدف	رقم الهدف	المنظور
عدد البرامج الجديدة المنفذة سنوياً.	1/1	التييز في البرامج الدعوية .	1	المستفيدين
عدد البرامج العامة لكل فئة مستهدفة .	1/2			
عدد البرامج النوعية المتخصصة لكل فئة .	1/3			
عدد المنتجات والاصدارات الدعوية.	1/4			
عدد المجالات المستهدفة لتأهيل وتنمية مهارات الدعاة وطلبة العلم.	2/1	تأهيل الدعاة وطلبة العلم المتميزين .	2	
عدد المنتظمين المشاركين في البرامج التأهيلية .	2/2			
عدد المجتازين للبرامج التأهيلية.	2/3			
عدد المستقطبين الجدد في البرامج التأهيلية.	2/4			
عدد المتطوعين الجدد المسجلين بالجمعية.	7/1	زيادة المشاركة وتفعيل المتطوعين	7	التعلم والنمو
عدد اتفاقيات الشراكة الجديدة .	7/2			
عدد الجهات التي تم التعاون معها في تنفيذ البرامج .	7/3			

ختاماً :

تعد الانطلاقة الجماعية لفريق العمل وايمانهم بالاستراتيجيات التي تتبناها الجمعية وتحويلها الى ممارسات حقيقية على ارض الواقع هو عامل النجاح الرئيسي للخطة الاستراتيجية بعد توفيق الله عز وجل ، كما أن تركيز القيادة على دفع مسيرة العمل بالجمعية تجاه اهداف الجمعية وخطتها الاستراتيجية بممارسات قيادية واعية ، داعماً حقيقياً لنجاح الخطة .

معاً لنكون ..

الجمعية المتميزة محلياً في الدعوة الى الله
، الريادية في أنشطة الشباب والفتيات
والجاليات ، والمساهمة في بناء مجتمع
رباني .

